



Plazo para envío:
Del 15 de enero al 29 de febrero de 2024

Llamada a Comunicaciones

GT 18: SOCIOLOGIA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES

Coordinador/a(s): Ricardo Klein
Email de contacto: ricardo.klein@uv.es

Equipo de Coordinación:

Joaquim Rius Ulldemolins

Arturo Rubio Arostegui

Marta Casals Balaguer

El estudio de la sociología de la cultura y las artes se encuentra en un momento desafiante en el contexto actual. La crisis mundial que ha marcado el escenario post pandémico demanda una revisión profunda de los nuevos marcos culturales que emergen. Esta coyuntura no solo representa una dificultad, sino también una oportunidad para analizar y reflexionar sobre los desafíos que enfrenta este campo de investigación.

Más allá del impacto excepcional de la COVID-19, el ámbito del arte y la cultura ha sido un espacio constante de intersección donde se exploran y cuestionan los paradigmas establecidos. Por ejemplo, se evidencia la histórica precariedad en las trayectorias de artistas y profesionales creativos, así como la necesidad de reconocer y visibilizar nuevas realidades culturales desde perspectivas de género y diversidad. Asimismo, la digitalización ha irrumpido de manera significativa en el ámbito de la sociología de la cultura y las artes, transformando radicalmente la forma en que se crean, se distribuyen y se consumen las expresiones culturales. Este cambio ha generado un terreno fértil para la exploración sociológica, ya que plantea desafíos y oportunidades únicas.

Por otra parte, esta creciente centralidad de la cultura ha dado lugar a la consolidación de políticas urbanas enfocadas en el desarrollo de clústeres creativos, la emergencia de barrios artísticos y la activación de todo un ecosistema cultural que abarca desde el activismo militante hasta la participación comunitaria, junto con la gestión de grandes instituciones culturales.

En este panorama, más allá de las corrientes actuales de conocimiento sociológico sobre la cultura y las artes, se abre la posibilidad de transformar los paradigmas existentes, lo que genera oportunidades para debatir, reflexionar y proponer nuevos enfoques teóricos, metodológicos y empíricos. Por ende, el llamado a presentar comunicaciones por parte del GT18 busca fomentar la diversidad de propuestas en el campo de la Sociología de la Cultura y las Artes.

En este sentido, se valorará el envío de propuestas en el marco de las siguientes líneas temáticas:

- Análisis de las Políticas Culturales
- Gobernanza cultural. Gestión de la cultura en la administración pública, el sector privado y el tercer sector
- Grandes equipamientos culturales y mecenazgo
- Derechos culturales, ciudadanía, participación e inclusión
- Producción y consumos culturales
- Género, diversidades sexuales y disidencias en el campo cultural y artístico
- La ciudad, los espacios públicos y las prácticas artístico-culturales
- Digitalización cultural, innovación y medios de comunicación
- La cultura entre lo global, lo local y lo digital
- Batallas culturales como espacios de disputa
- Movimientos sociales y cultura
- Precariedad y desigualdad en el ecosistema del arte y la cultura
- Prácticas y trayectorias de las profesiones artísticas
- La presencia actual de las industrias culturales y creativas
- Investigación metodológica en el campo sociológico del arte y la cultura
- Homenaje a Howard S. Becker. Legado e influencias en el contexto español y global

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- Cada grupo de trabajo publicará sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones que se podrá consultar en el listado de los grupos de trabajo del congreso.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

Fechas clave:

Comunicaciones

- Presentación de resúmenes extendidos o pósteres: del **15 de enero al 29 de febrero** de 2024
- Confirmación de la aceptación de resumen extendido o póster: **10 de abril** de 2024

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2023
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2024
- Fecha límite para inscripción con descuento: **25 de abril** de 2024

- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **10 de mayo** de 2024

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **22 de mayo** de 2024
- Publicación del programa general: **6 de junio** de 2024

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XV Congreso FES

Contacto:

[Federación Española de Sociología](#) | [Web del congreso](#)

[Twitter](#) | [Facebook](#) | Email: congreso@fes-sociologia.com