



Plazo para envío:

Del 15 de enero al 29 de febrero de 2024

Llamada a Comunicaciones

GT 19: Sociología del Consumo

Coordinador/a(s): Matilde Fernández-Cid (U.C.M.)

Email de contacto: comite.consumo@fes-sociologia.com, choska@ccee.ucm.es

Equipo de Coordinación:

David Moreno Alameda (U.C.M.), Javier Callejo (U.N.E.D.), Carlos Fernández (U.A.M.)

El Grupo de Trabajo en ‘Sociología del Consumo’ de la FES viene abordando, desde perspectivas y aportaciones plurales, una práctica social que se manifiesta en muy diversas propuestas, formas de producción y expresión, condiciones de posibilidad o procesos identitarios y distintivos. Situar el consumo como fenómeno social, práctica situada en contextos grupales, culturales -por lo tanto, también estratificados, posicionados, desiguales- apunta nuestro motivo central de estudio.

La necesidad de sumar ópticas y aproximaciones analíticas obliga a buscar espacios de encuentro con distintas especialidades y disciplinas, entendiendo que en buena medida el fenómeno -social- del consumo las atraviesa transversalmente, está unido y parcialmente definido en ellas. Animamos, pues, a la participación en este Grupo de Trabajo en el Congreso, a quienes puedan aportar alguna pista que aproxime a este poliédrico y apasionante objeto de estudio.

Sólo como sugerencia de posibles asuntos convocados:

- Estudios sociales del consumo: perspectivas y aplicaciones
- Consumo como anclaje de específicas desigualdades en marcos digitalizados
- Movimientos sociales e intervención en contextos ‘digitales’: de la colaboración implicada a la propuesta de modelos alternativos
- Mercado en contexto ‘digital’: emergencias, competencias, conflictos
- Pactos comerciales y compromisos políticos: (des)ajustes y adaptaciones estratégicas
- Marcas: comportamientos y adaptaciones
- Comunicación y publicidad: mensajes, canales, agentes. Intercambios e intrusiones

- Usos de la comunicación en el ‘mercado digital’ (¿el precio eres tú?)
- Consumo ‘digital’: precios, apropiaciones, formatos de intercambio
- Educación en Consumo: propuestas y espacios de intervención

Tras el análisis de las propuestas recibidas, se podría proponer alguna sesión conjunta (por contenidos vinculados) con otros Grupos de Trabajo en el Congreso.

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- Cada grupo de trabajo publicará sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones que se podrá consultar en el listado de los grupos de trabajo del congreso.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

Fechas clave:

Comunicaciones

- Presentación de resúmenes extendidos o pósteres: del **15 de enero al 29 de febrero** de 2024
- Confirmación de la aceptación de resumen extendido o póster: **10 de abril** de 2024

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2023
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2024
- Fecha límite para inscripción con descuento: **25 de abril** de 2024
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **10 de mayo** de 2024

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **22 de mayo** de 2024
- Publicación del programa general: **6 de junio** de 2024

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XV Congreso FES

Contacto:

Federación Española de Sociología | [Web del congreso](#)
[Twitter](#) | [Facebook](#) | Email: congreso@fes-sociologia.com