



Plazo para envío:

Del 15 de enero al 29 de febrero de 2024

Llamada a Comunicaciones

GT 31: SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

Coordinador: CARLOS DE CASTRO (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID)

Email de contacto: C.DECASTRO@UAM.ES

Equipo de Coordinación:

JORGE SOLA (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)

CARLOTA CARRETERO (UNIVERSITAT JAUME I)

JORDI MUNDÓ (UNIVERSITAT DE BARCELONA)

ROBERTO HERRANZ (UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo de Trabajo del Congreso:

Las sociedades actuales están enfrentándose a múltiples crisis simultáneas de diversa índole que están haciendo temblar los pilares económicos, políticos y culturales sobre los que descansaban. La larga crisis del neoliberalismo y sus eventuales mutaciones reaccionarias, los persistentes efectos sociales y económicos de la pandemia, las guerras de Ucrania y de Gaza, la situación de emergencia climática, las llamadas a una nueva revolución tecnológica, la digitalización...

El modo en que las sociedades están afrontando esta situación polícritica está permitiendo reabrir algunos debates que están en el núcleo de la sociología económica: el protagonismo del Estado en el diseño de políticas económicas bajo criterios redistributivos, el establecimiento de límites en el uso de recursos naturales y energéticos para algunos sectores, la carrera por la digitalización de algunos sectores como apuesta para acelerar la descarbonización de la economía, el cuestionamiento del crecimiento económico como horizonte en el diseño las políticas económicas orientadas a la transición ecológica, las estrategias desplegadas por los actores en diversos ámbitos para responder a las demandas de transición ecológica y digital, la relocalización de algunos sectores estratégicos, el reconocimiento social de profesiones realizadas en condiciones precarias, la visibilización e intensificación de las dinámicas de desigualdad en múltiples espacios sociales (hogar, escuela, condiciones residenciales, etc.), la potencial amplificación de las desigualdades derivadas del diseño proempresarial de los algoritmos que estructuran cada vez más las interacciones, etc.

El encuentro está igualmente abierto a temáticas más amplias como las siguientes:

- Estado, democracia y mercado
- Estrategias de digitalización de la economía y su impacto en la desigualdad.
- Dispositivos tecnológicos en la configuración de los mercados
- Algoritmos y diseños institucionales
- Estrategias de transición ecológica de la economía y sus efectos sociales.
- Variedades institucionales en el capitalismo global. Más allá del capitalismo neoliberal.
- Alternativas al capitalismo/utopías reales
- La sociología económica en la construcción de teoría social: análisis y crítica de la teoría económica estándar y de propuestas alternativas
- Discusión epistemológica, histórica y normativa de las aportaciones de la sociología económica
- Construcción de subjetividades neoliberales
- Las mutaciones del neoliberalismo
- Estudios críticos del management
- Ciudadanía, estado de bienestar y derechos en la era de la transición digital y ecológica
- Trabajo/crisis de los cuidados
- Desigualdad de clase, género y etnia en los mercados
- Cadenas globales de valor
- Sociología del desarrollo y estudios críticos del desarrollo
- Economía política internacional
- Sistemas de competitividad e innovación
- Financiarización de la economía y de la sociedad

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- Cada grupo de trabajo publicará sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones que se podrá consultar en el listado de los grupos de trabajo del congreso.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

Fechas clave:

Comunicaciones

- Presentación de resúmenes extendidos o pósteres: del **15 de enero al 29 de febrero** de 2024
- Confirmación de la aceptación de resumen extendido o póster: **10 de abril** de 2024

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2023
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2024
- Fecha límite para inscripción con descuento: **25 de abril** de 2024
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **10 de mayo** de 2024

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **22 de mayo** de 2024
- Publicación del programa general: **6 de junio** de 2024

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XV Congreso FES

Contacto:

[Federación Española de Sociología](#) | [Web del congreso](#)
[Twitter](#) | [Facebook](#) | Email: congreso@fes-sociologia.com