



Plazo para envío:

**Del 15 de enero al 29 de febrero de 2024**

## Llamada a Comunicaciones

### GT 36: REDES SOCIALES

Coordinador/a(s): Félix Requena Santos y Verónica de Miguel Luken (Universidad de Málaga)

Email de contacto: [frequena@uma.es](mailto:frequena@uma.es), [vdmiguel@uma.es](mailto:vdmiguel@uma.es)

Equipo de Coordinación:

Modesto Escobar Mercado (Universidad de Salamanca)

Estrella Gualda Caballero (Universidad de Huelva)

Livia García Faroldi (Universidad de Málaga)

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo de Trabajo del Congreso:

El lema del próximo Congreso de la Federación Española de Sociología plantea los nuevos debates de la disciplina en torno al efecto que las tecnologías digitales tienen en la sociedad actual. Desde la mirada de las redes sociales, esta inquietud suscita múltiples preguntas: ¿están cambiando las dinámicas o incluso la composición de las redes personales debido a la reducción de tiempo en espacios físicos compartidos? ¿qué procesos explican la configuración de los vínculos sociales en esta era digital? ¿ofrecen los big data información reticular cuyo análisis sea trascendente para explicar la transformación social? ¿plantean los nuevos interrogantes retos metodológicos para el análisis de redes sociales?

A partir de este marco general, y aunque el grupo de trabajo GT36- Redes Sociales acepta propuestas que incorporen el estudio de las redes sociales en cualquier ámbito de la realidad social, se sugieren tres ejes temáticos a título orientativo:

1. *Redes sociales virtuales, big data y nuevas tecnologías digitales.* En este eje tendrían cabida trabajos relacionados con la formación de redes en el ámbito virtual o digital, así como investigaciones que se centren en el impacto de las innovaciones tecnológicas en las relaciones sociales. Propuestas relacionadas, por ejemplo, con el efecto del teletrabajo o de la enseñanza virtual en los contactos cara a cara y en las redes colaborativas, las nuevas formas de participación política y gobernanza derivadas de las numerosas opciones digitales o la obtención y explotación de datos reticulares a partir de los big data. Otras propuestas que pongan el énfasis en el establecimiento y evolución de vínculos sociales a partir del desarrollo tecnológico también serán bienvenidas.
2. *Redes personales y sociedad digital.* A pesar de las facilidades de comunicación e interacción proporcionadas por las nuevas tecnologías, el contacto cara a cara sigue siendo primordial e imprescindible en las relaciones humanas. Tras una pandemia que obligó a diferentes niveles de aislamiento social, ¿hay cambios

sustanciales en las formas de relación? ¿De qué depende que se observen unas estructuras u otras en las redes? ¿Cómo afectan a la vida cotidiana? En este sentido, serían pertinentes contribuciones que analizaran, por ejemplo, las redes de apoyo en la sociedad actual, la relación entre redes personales y salud mental o las redes de colectivos vulnerables y minorías.

3. *Avances metodológicos en el estudio de las redes sociales / la IA y el análisis de redes sociales.* En esta línea, se integrarán aquellas propuestas que planteen aproximaciones metodológicas innovadoras al análisis de redes sociocéntricas o egocéntricas, y que ofrezcan resultados de aplicar herramientas novedosas en la recogida o análisis de datos (programas de reciente aparición o desarrollo, aplicaciones de la inteligencia artificial, etc.).

#### **Indicaciones de carácter general:**

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- Cada grupo de trabajo publicará sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones que se podrá consultar en el listado de los grupos de trabajo del congreso.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

#### **Fechas clave:**

##### **Comunicaciones**

- Presentación de resúmenes extendidos o pósteres: **del 15 de enero al 29 de febrero** de 2024
- Confirmación de la aceptación de resumen extendido o póster: **10 de abril** de 2024

##### **Inscripciones**

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2023
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2024
- Fecha límite para inscripción con descuento: **25 de abril** de 2024
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **10 de mayo** de 2024

##### **Programa**

- Publicación del programa de sesiones: **22 de mayo** de 2024
- Publicación del programa general: **6 de junio** de 2024

#### **¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!**

XV Congreso FES

**Contacto:** [Federación Española de Sociología](#) | [Web del congreso](#)

[Twitter](#) | [Facebook](#) | Email: [congreso@fes-sociologia.com](mailto:congreso@fes-sociologia.com)