



Plazo para envío:

**Del 15 de enero al 29 de febrero de 2024**

**Llamada a Comunicaciones**

**GT38 Comité de Sociología de las Emociones**

**Coordinador/a(s): Juan Antonio Roche Cárcel (Universidad de Alicante)**

Email de contacto: Ja.Roche@ua.es

**Equipo de Coordinación:**

Virginia Rodríguez Herrero, Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid)

Anastasiya Sevchenko. Universidad da A Coruña

Eduardo Bericat Alastuey. Universidad de Sevilla

Alberto Martín Pérez. Universitat de Barcelona. amartinperez@ub.edu

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo de Trabajo del Congreso:

La Sociedad digital ha intensificado, cuantitativa y cualitativamente, el universo de las emociones en las interrelaciones sociales y en las acciones individuales y colectivas. Sin embargo, lo ha hecho de una manera ambivalente, paradójica y llena de contradicciones, pues ha generado efectos positivos y negativos, ventajas e inconvenientes, seguridades y riesgos y oportunidades y desafíos. En las redes sociales, el momento inicial en el que surgen parecía dominar un proyecto utópico de comunicación en el que se ampliara la vida cotidiana y la emotividad horizontal, democrática y alejada de las jerarquías de poder. Pero hoy, más bien, se ha deteriorado enormemente esta visión utópica y se ha afianzado una realidad emocional impulsada por la mercantilización y la virtualización, así como por la instauración de *fake news*, teorías de la conspiración, con la consiguiente instrumentalización y manipulación política y polarización social, cultural y política. Esto ha traído aparejadas importantes consecuencias como la diferenciación y desvalorización del otro, el aumento de sentimientos negativos -como el miedo, el odio o la rabia- y la impulsión de movimientos políticos populistas y autoritarios arraigados en intensas, intolerantes y apasionadas emociones, con el consiguiente riesgo para la racionalidad pública y, por tanto, para las democracias representativas. La irrupción de la Inteligencia Artificial, por su parte, amplía las posibilidades de mejorar la salud, la esperanza de vida, el crecimiento económico y la eficacia y productividad de las tareas en el trabajo. Pero, al estar todavía bajo el escaso control de los organismos públicos, evidencia asimismo la inquietante posibilidad del surgimiento de un nuevo ser humano, condicionado por su origen tecnológico, más artificial y con emociones enlatadas, deshumanizadas y robotizadas.

Por consiguiente, la sociedad digital ha posibilitado, simultáneamente, la ampliación de la comunicación y el refuerzo de los cuerpos humanos, lo que ha venido acompañado

de la conversión de las emociones en adictivas, superficiales, artificiales, ficticias, contingentes, frágiles y efímeras.

### **Indicaciones de carácter general:**

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- Cada grupo de trabajo publicará sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones que se podrá consultar en el listado de los grupos de trabajo del congreso.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

### **Fechas clave:**

#### **Comunicaciones**

- Presentación de resúmenes extendidos o pósteres: del **15 de enero al 29 de febrero** de 2024
- Confirmación de la aceptación de resumen extendido o póster: **10 de abril** de 2024

#### **Inscripciones**

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2023
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2024
- Fecha límite para inscripción con descuento: **25 de abril** de 2024
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **10 de mayo** de 2024

#### **Programa**

- Publicación del programa de sesiones: **22 de mayo** de 2024
- Publicación del programa general: **6 de junio** de 2024

### **¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!**

XV Congreso FES

#### **Contacto:**

Federación Española de Sociología | [Web del congreso](#)  
[Twitter](#) | [Facebook](#) | Email: [congreso@fes-sociologia.com](mailto:congreso@fes-sociologia.com)