



Plazo para envío:

Del 15 de enero al 29 de febrero de 2024

Llamada a Comunicaciones

GT 39: PRÁCTICA SOCIOLÓGICA

Coordinador/a(s): LUIS NAVARRO ARDOY (UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE)

Email de contacto: lnavard@upo.es

Equipo de Coordinación:

Miguel Arenas Martínez (Universidad de Oviedo / Ayuntamiento de Avilés)

Jesús Antonio Ruiz Herrero (Sociólogo)

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo de Trabajo del Congreso:

En este grupo se aceptan propuestas de trabajos relacionados con la aplicación de la Sociología a ámbitos concretos, las experiencias en contextos de proximidad, las formas de formación y acceso al oficio de investigador o investigadora social, y los procesos y formas de comunicar los resultados de la investigación sociológica a la sociedad.

Este tipo de realizaciones específicas tiene enorme valor para visibilizar el complejo estado en que se desenvuelve el desarrollo de una sociología aplicada y profesionalizada. Están relacionadas con la forma en la que los sociólogos y las sociólogas, en su ejercicio profesional, utilizan los conocimientos adquiridos para afrontar retos posteriormente en el ámbito profesional, como pueden ser las labores de consultoría para el sector público o privado o para poner en valor las soluciones que ofrece el conocimiento sociológico ante diversos sectores sociales de la sociedad no necesariamente especializados.

Nuestro grupo se caracteriza por tener una mirada particular de imaginación sociológica que honra la luminosa e imborrable huella que C.W. Mills ha dejado en la (buena) sociología.

En resumen, os animamos a participar con vuestras aportaciones en tres dimensiones clave para la consolidación de la profesión:

- 1) El ámbito de la práctica profesional y cómo orientar las herramientas teóricas y metodológicas para resolver problemas prácticos en diferentes organizaciones o para diferentes públicos, clientes, etc.
- 2) El ámbito de la formación, que tan importante es en una sociedad en la que el conocimiento o las habilidades diferenciales de los profesionales son tan importantes para competir.
- 3) El ámbito de la comunicación y la divulgación, en este caso, de nuestros resultados de investigación y praxis profesional como sociólogos y sociólogas a audiencias no necesariamente especializadas.

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- Cada grupo de trabajo publicará sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones que se podrá consultar en el listado de los grupos de trabajo del congreso.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

Fechas clave:

Comunicaciones

- Presentación de resúmenes extendidos o pósteres: del **15 de enero al 29 de febrero** de 2024
- Confirmación de la aceptación de resumen extendido o póster: **10 de abril** de 2024

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2023
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2024
- Fecha límite para inscripción con descuento: **25 de abril** de 2024
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **10 de mayo** de 2024

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **22 de mayo** de 2024
- Publicación del programa general: **6 de junio** de 2024

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XV Congreso FES

Contacto:

[Federación Española de Sociología](#) | [Web del congreso](#)
[Twitter](#) | [Facebook](#) | Email: congreso@fes-sociologia.com