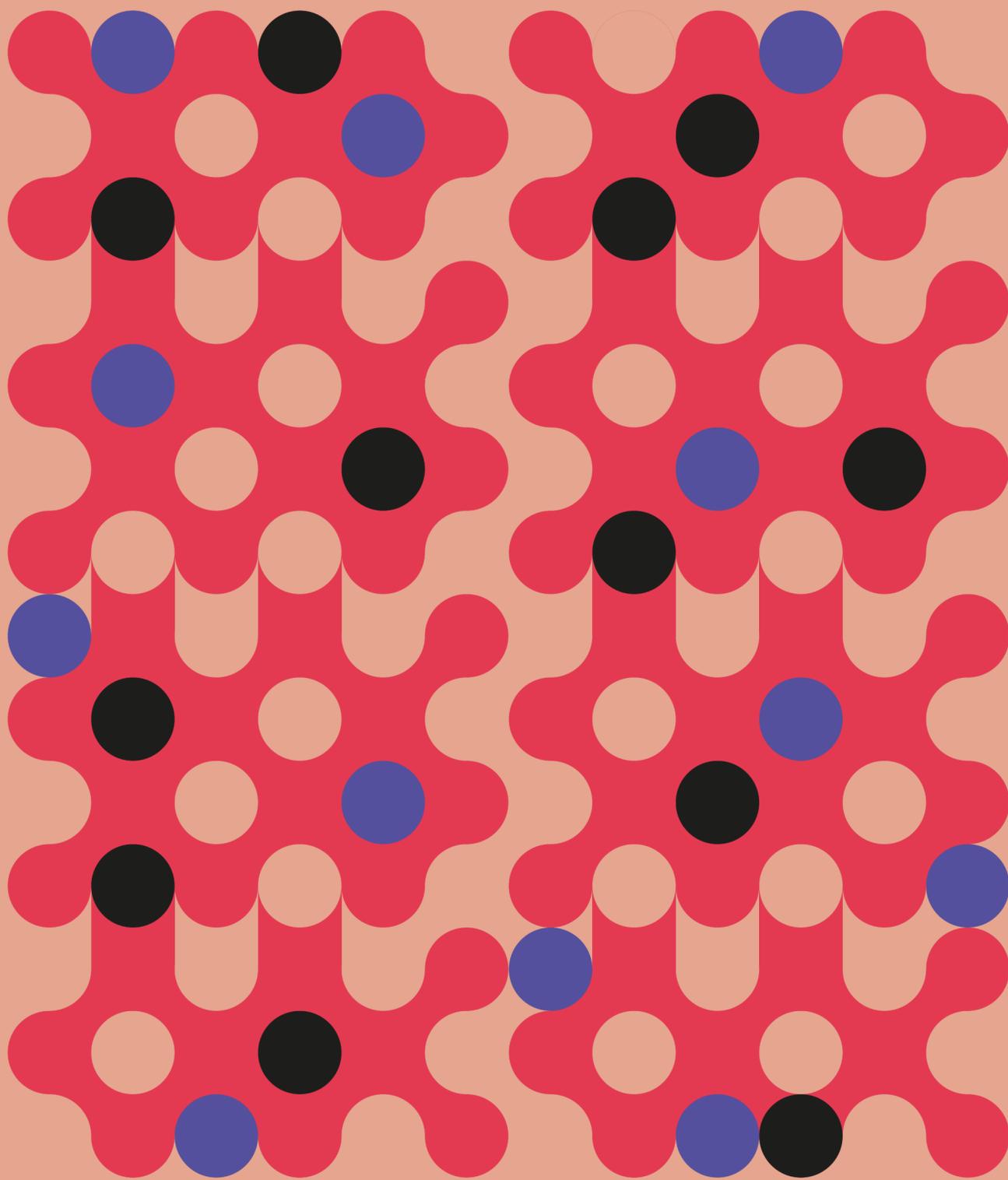


XV Congreso Español de Sociología

26-29 junio.
2024

Sevilla.
Universidad
Pablo de Olavide



#SociologíaParaLaSociedadDigital



FEDERACIÓ ESPANYOLA DE SOCIOLOGIA
ESPAINIAKO SOZIOLOGIA FEDERAZIOA
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA

congreso2024.fes-sociologia.com



Departamento de Sociología

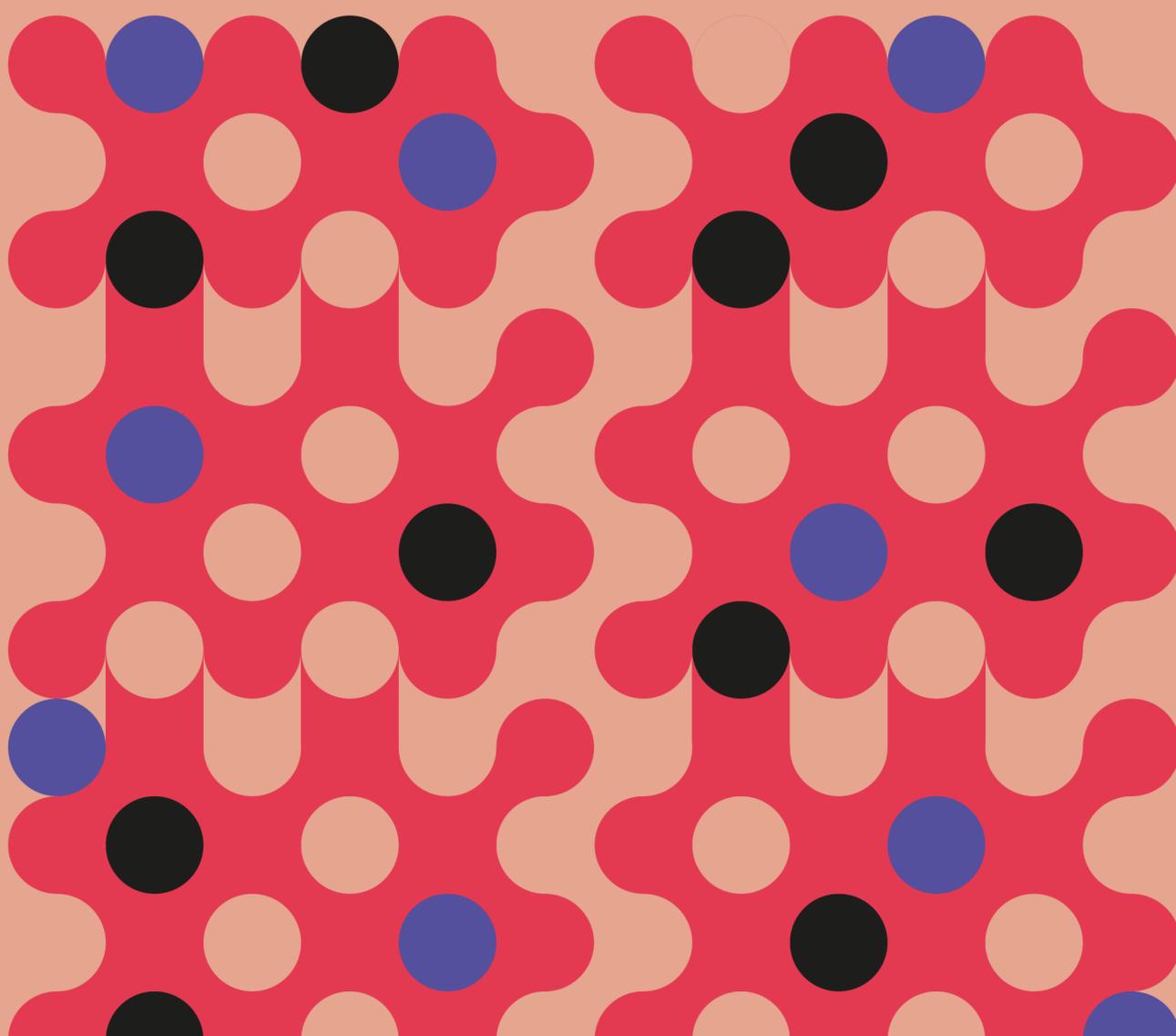
PRESENTACIÓN

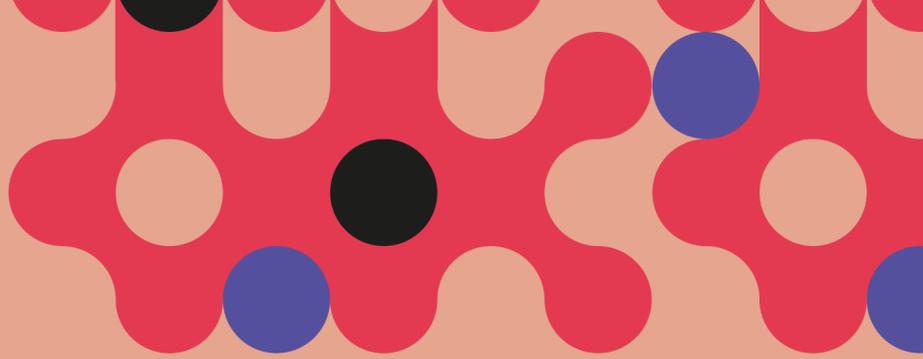
Del 26 al 29 de junio de 2024 se celebrará en la ciudad de Sevilla el XV Congreso Español de Sociología bajo el lema #SociologíaParaLaSociedadDigital. Estará organizado por la Federación Española de Sociología en colaboración con el Departamento de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide.

El Congreso Español de Sociología es el principal evento de la sociología española. Un espacio de conocimiento y debate en el que se presentan las aportaciones más recientes de la investigación en el campo de la sociología y otras ciencias sociales.

La Federación Española de Sociología organiza el congreso desde el año 1981 con gran éxito de participación. En las últimas ediciones el congreso ha registrado más de 1300 personas inscritas, 2500 autores/as, 45 grupos de distintas especialidades de investigación y más de 40 actividades programadas.

El Congreso cuenta también con apoyos de instituciones públicas y privadas que patrocinan su realización.





FES: ¿QUIÉNES SOMOS?

La Federación Española de Sociología (FES) es la sociedad científica de la sociología española. Congrega a más de 3.000 profesionales y está formada por asociaciones de sociología de las comunidades autónomas, instituciones universitarias, instituciones científicas y profesionales, y socios/as individuales. Visita nuestra web: www.fes-sociologia.com



FEDERACIÓ ESPANYOLA DE SOCIOLOGIA
ESPAINIAKO SOZIOLOGIA FEDERAZIOA
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIOLOXÍA

¿QUÉ SE PUEDE ENCONTRAR EN NUESTRO CONGRESO?

- El mayor foro para presentar la mejor y más variada investigación sociológica.
- Diagnósticos sobre la actualidad de la sociedad española y el contexto internacional.
- Un espacio de encuentro para que profesionales y organismos relacionados con la sociología y disciplinas afines intercambien experiencias y mejoren su trabajo.
- Oportunidades de publicación. El congreso contará con la presencia de las principales revistas y editoriales de la sociología española. Numerosos grupos de trabajo realizan contactos con revistas internacionales o nacionales que facilitan la posibilidad de publicación de los textos de los congresistas.
- Oportunidades de negocio a través de la presentación de servicios.
- Apuesta por la internacionalización: grupos de trabajo con orientación internacional, actividades para fomentar la publicación a escala mundial, participación cada vez más numerosa de científicos/as de otros países.
- Talleres formativos, especialmente destinados al público más joven, sobre herramientas y métodos de análisis de la sociología.

SEDE Y CIUDAD DEL XV CONGRESO

La Sede: la universidad Pablo de Olavide

En 1997 nace la que sería la segunda Universidad de Sevilla, llamada Universidad Pablo de Olavide (UPO) que, con sus 25 años de historia, es la universidad pública más joven de España. Una de sus principales características es que está concebida en un modelo de Campus Único, que pretende lograr la mejor integración interdisciplinaria posible, potenciando la ubicación de sus funciones sociales, docentes, de investigación, residenciales y deportivas en un mismo espacio geográfico.

En paralelo a las ventajas que suponen un campus único y su ubicación, el Campus de la UPO tiene muchos factores que, en su conjunto, lo hacen muy singular y atractivo. Un entorno dominado por una Torre y por un conjunto de edificaciones reconocidas como Bien de Interés Cultural y que constituían la antigua Universidad Laboral de Sevilla.

El departamento de Sociología, creado en febrero de 2013 y co-organizador de este congreso, es uno de los 7 departamentos que conforman la Facultad de Ciencias Sociales. Está integrado por más de 50 docentes e investigadores/as que imparten docencia en 14 titulaciones de Grado -en 6 de las 7 facultades de la U.P.O- y 4 Máster Oficiales.

El Grado de Sociología, sus Dobles Grados (Sociología y Trabajo Social, y Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración) y el Máster en Metodología Aplicada a las Políticas Públicas, concentra la mayor parte de la docencia dirigida a aproximadamente un total de 600 estudiantes interesados/as por la sociología y cuya motivación e implicación para la celebración de este congreso ha sido fundamental.



Departamento de Sociología



SEDE Y CIUDAD DEL XV CONGRESO

La ciudad: Sevilla

Nada mejor para describir la singularidad y encanto de Sevilla que lo que han dicho de esta ciudad poetas y artistas:

**Mi infancia son recuerdos de un patio de Sevilla
y un huerto claro donde madura el limonero.
Otra vez en ayer. Tras la persiana,
música y sol; en el jardín cercano,
la fruta de oro, al levantar la mano,
el puro azul dormido en la fontana.
Mi Sevilla infantil ¡tan sevillana!,
¡cual muerde el tiempo tu memoria en vano!...**

Antonio Machado

**Sevilla es la semilla, el azote,
tú no va' queré que te de el toque,
'tamos preparao pa' que provoque.
Yo quiero a to' el mundo dando bote',
vamo' a darno el lote, vamo' a darno' el lote,
vamo' a mojarlo a mostrar a que se note.
Estas escuchando sorna,
si no hay verde coge esto,
toma esto, pa' que flote,
quién me va a decir donde está el tope?**

Mala Rodríguez



Lema: #SociologíaParaLaSociedadDigital

- 000** Aspiramos a que este importante encuentro de la Comunidad Sociológica de nuestro país sea un foro abierto al debate científico, interactivo y cara a cara, sobre los asuntos que interesan a nuestra disciplina, porque éstos afectan a la sociedad. El lema del XV Congreso #SociologíaParaLaSociedadDigital pretende enfocar la mirada hacia la sociedad que se está constituyendo sobre la base de una nueva infraestructura tecnológica, la Sociedad Digital. Sociología Para alude a la urdimbre moral de nuestra disciplina, a una sociología para la sociedad que se preocupa por la justicia, la igualdad, los derechos humanos, la libertad política y la sostenibilidad del entorno.
- 001** Desde finales de los ochenta del siglo XX se vienen sucediendo y superponiendo cambios profundos. Los lemas de los catorce congresos anteriores reflejan esta conciencia y sensibilidad por el momento vital en el que se encuentra nuestra sociedad. Así se puso de manifiesto en el Congreso celebrado en 1989 “La Sociología frente a los retos del Siglo XXI”, así también en los cuatro últimos congresos que llevaban en sus lemas los términos transformaciones sociales, cambio, encrucijada y crisis.
- 010** La sociedad que deviene ha ido recibiendo nombres diferentes dependiendo de qué aspecto se haya considerado crucial: Sociedad del Conocimiento, Sociedad de la Información, Sociedad Red, Sociedad Postmoderna, Sociedad Post-Industrial, Sociedad del Riesgo, Sociedad Global, Sociedad del Riesgo Global, Sociedad de la Vigilancia, y la serie de las Sociedades Puntocero -dese Sociedad 2.0 hasta Sociedad 5.0-, entre otras. En la actualidad, para destacar la importancia que tienen las tecnologías digitales en la transformación de la sociedad, parece estar surgiendo un consenso en denominarla Sociedad Digital.
- 011** El Teletrabajo, los big data, las redes sociales para opinar públicamente y para vincularse virtualmente, las relaciones con los robots, el metaverso, los non fungible token (nft), el voto telemático y las encuestas online, la administración electrónica, la telemedicina y la cirugía a distancia, las clases, los congresos y las conferencias online, los periódicos digitales y también el google maps y el ChatGPT son modalidades de esta nueva realidad. Lo digital incluye algoritmos que bajo la forma de aplicaciones realizan todo tipo de funciones, pero también algoritmos que aprenden y son capaces de darse órdenes a sí mismos –la Inteligencia Artificial (AI) y lo que está por llegar-.

Lema: #SociologíaParaLaSociedadDigital

- 100** Las consecuencias imprevisibles y las circunstancias que se derivan de la innovación tecnológica, constituyen una fuente de incertidumbre añadida en la sociedad contemporánea. Se trata de sucesos inesperados e imprevisibles, por ser improbables -metáfora del cisne negro-, pero que, paradójicamente, son cada vez más frecuentes. Esto plantea un reto añadido a una ciencia que trata de hacer prognosis social. Ya en el XIV Congreso se nos advertía sobre la necesidad de “preparar a la sociología para los futuros seísmos”.
- 101** 101_#SociologíaParaLaSociedadDigital nos anima a repensar las nuevas estructuras, los procesos, los grupos, y los actores e instituciones sociales. De igual forma, tanto las teorías como los métodos y las técnicas analíticas con las que desvelar la realidad emergente, tienen que discurrir por nuevas vías. Proponemos dirigir la mirada para empezar a configurar una Sociología de la Sociedad Digital contribuyendo así a desentrañar el arcano mundo digital que transforma la producción y el consumo, pero también la sociabilidad y las desigualdades, el poder, la cultura, las identidades y el control social, en fin, la vida.
- 110** Nuestra disciplina deberá seguir analizando el sentido del trabajo y las condiciones laborales, aunque ahora teletrabajemos; los vínculos sociales y su transformación, extendiendo el objeto a las relaciones virtuales; o las desigualdades y sus intersecciones, también la brecha digital y las desigualdades socioeconómicas que la incertidumbre acrecienta. El compromiso con la justicia y la libertad y el espíritu crítico de la Sociología, nos capacita para estar vigilantes ante lo que se presenta como un nuevo modo de vida, quizá un nuevo orden social.
- 111** El lema tiene forma de #Hashtag, el signo usado en las redes sociales para identificar los mensajes sobre un tema. #NosGusta porque es la marca de un nuevo universo comunicativo.

LLAMADA A COMUNICACIONES

Plazo para envío:

Del 15 de enero al 29 de febrero de 2024

Participa en el congreso presentando una comunicación y saca el máximo provecho a la red de contactos de tu especialidad.

Echa un vistazo al listado de los **grupos de trabajo** del congreso. ¿Sabes cómo orientar tus propuestas? Consulta la “llamada a comunicaciones” de los Grupos de Trabajo donde desees realizar tu contribución.

Todas las personas que quieran presentar comunicación deberán acogerse a las **normas de participación**. El procedimiento constará de una única fase en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como resumen extendido o póster. El plazo para envío de resumen extendido o póster estará abierto del 15 de enero al 29 de febrero de 2024.

El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!



Contacto:

Federación Española de Sociología

fes-sociologia.com

congreso@fes-sociologia.com

