

**ACTIVIDADES FORMATIVAS PRECONGRESUALES**

Entre las actividades diseñadas desde la Escuela de Doctorado de FES (EDFES) para el XV Congreso Español de Sociología, se han planificado diversas actividades formativas precongresuales que se llevarán a cabo durante la jornada del 26 de junio de 2024 en la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, España).

La programación está estructurada en torno a diferentes talleres precongresuales:

**TALLER 1: Descifrando el Impacto: Evaluar el efecto de las políticas públicas**

ACTIVIDAD	<i>Descifrando el Impacto: Evaluar el efecto de las políticas públicas.</i>
Descripción	Se ofrecerá una visión general de lo que significa el proceso de evaluación en el contexto del ciclo de políticas públicas, y la evaluación del impacto, en particular. Se presentarán aspectos centrales sobre cómo desarrollar la evaluación en el marco del ciclo de políticas públicas, centrándose especialmente en lo referido a la evaluación del impacto (su lógica, fundamentos y técnicas de análisis).
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comprender el papel integral de la evaluación en el ciclo de las políticas públicas.</li><li>- Analizar el papel de la evaluación del impacto en el estudio de las políticas públicas.</li><li>- Conocer los elementos esenciales para planificar y aplicar una evaluación del impacto de políticas públicas</li><li>- Conocer estrategias y técnicas de análisis utilizadas en la evaluación del impacto de políticas públicas</li><li>- Saber aplicar y/o evaluar el uso de técnicas de evaluación del impacto en contextos reales.</li></ul>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La evaluación en el ciclo de las políticas públicas desde una perspectiva integral.</li><li>2. El análisis del impacto de las políticas públicas: elementos conceptuales y metodológicos.</li><li>3. Casos prácticos: análisis de proceso evaluativos reales y su discusión.</li></ol>
Impartido por:	Clemente J. Navarro Yáñez Manuel Fernández García Ángel Ramón Zapata Moya Centro de Sociología y Políticas Locales Universidad Pablo de Olavide
Duración	6 horas
Horario	10:30-14:30 horas y 15:30-17:30 horas
Precio	10 euros
Plazas	25

**TALLER 2: Análisis sociológico de discurso, más allá de ATLAS.TI**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Análisis sociológico de discurso, más allá de ATLAS.TI.</b>
Descripción	Este taller se propone introducir a los asistentes al análisis sociológico de discursos, entendiendo este como un ejercicio que va más allá del mero resumen de contenido susceptible de ser codificado con programas informáticos o como el rastreo de ideologías subyacentes en un texto. Se partirá de una concepción de los discursos sociales como intervenciones estratégicas en situaciones de interacción y se proporcionarán a los asistentes algunas técnicas específicas para situar socialmente la producción textual.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Introducción al análisis sociológico de discursos más allá del mero resumen de contenido susceptible de ser codificado con programas informáticos.</li></ul>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El discurso como praxis: estrategias retóricas, controversias y censura estructural.</li><li>2. Marcadores lingüísticos para situar un discurso.</li><li>3. Lo presente y lo ausente: implicaturas y silencios y cómo interpretarlos.</li></ol>
Impartido por:	Enrique Martín Criado José Antonio Cerrillo Vidal Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
Duración	4 horas
Horario	10:30-14:30 horas
Precio	10 euros
Plazas	25

**TALLER 3: Introducción a Respondent Driven Survey (RDS)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Introducción a Respondent Driven Survey (RDS).</b>
Descripción	<p>Una de las dificultades más comunes suele ser dar cuentas de las denominadas “poblaciones ocultas” entendidas como aquellas para las que no existe un marco muestral, que son de muy difícil acceso o bien que su acceso para un estudio supone un riesgo para ellas mismas. Para ellas, se puede emplear una técnica de muestreo denominada Respondent Driven Sampling (RDS). Esta técnica tuvo su origen en el estudio de grupos de riesgo con problemas de salud o adicciones a las que a veces se les sumaban segregaciones raciales o de otra índole.</p> <p>La técnica RDS al no tener un marco muestral tiene una forma particular de representatividad que no es probabilística. El relevamiento se da en forma de una red, basada en el principio de cadena de Markov, por lo que se puede elegir al azar un miembro de la cadena que reclute a otros a los que vería como iguales, siguiendo como criterio un incentivo grupal y/o colectivo. A diferencia de un simple proceso de reclutamiento en cadena de tipo voluntarista, el RDS se controla por factores demográficos y porque, las pruebas hasta ahora hechas, han demostrado que el efecto de un sesgo de tipo de conocimiento personal o intencionalidad se reduce después de una segunda o tercera ola. No debe olvidarse que no se trata de una muestra localizada sino un relevamiento representativo, pero no probabilístico.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Incorporar en los participantes los debates en torno a los sesgos de redes de proximidad y poblaciones ocultas.</li><li>- Brindar herramientas para análisis estadísticos que se validan por principios diferentes a los de la probabilidad simple y/o condicional.</li><li>- Desarrollar las metodologías de conducción de estudios utilizando la metodología RDS. La construcción de las bases de datos.</li><li>- Introducir a los cursantes en las formas de presentar y validar los análisis.</li></ul>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Principios e historia de la metodología RDS. La propuesta de Heckatorn. Análisis de la relevancia según objetivos de estudio.</li><li>2. Revisión general del muestreo en estudios cuantitativos La metodología de muestreo en el RDS. Las cadenas de Markov: concepto y aplicaciones. Estimadores asintóticamente insesgados.</li><li>3. Con el uso de software Respondent Driven Sampling Analysis Tool (RDSAT). Concepto de semilla y referencia. Olas de relevamiento. Repetición y estimación de sesgo. Como se recluta bajo el supuesto de las cadenas de Markov. Análisis de relevancia.</li></ol>

	4. Con el uso de software Respondent Driven Sampling Analysis Tool (RDSAT). Cómo analizar los datos obtenidos con RDS. Ejemplo práctico.
Impartido por:	Eduardo Chávez Molina Pablo Molina Instituto de Investigaciones Gino Germani, Universidad de Buenos Aires.
Duración	6 horas
Horario	10:30-14:30 horas y 15:30-17:30 horas
Precio	10 euros
Plazas	30

**TALLER 4: Teoría y práctica del diseño de muestras para encuestas on-line**

ACTIVIDAD	<i>Teoría y práctica del diseño de muestras para encuestas on-line.</i>
Descripción	La metodología de realización de encuestas ha evolucionado de forma muy rápida en las últimas décadas. Del trabajo de campo presencial predominante a finales del siglo XX se pasó a las encuestas telefónicas a teléfonos fijos y después a móviles en las primeras décadas de este siglo. Pero en el último lustro el abuso de las llamadas telefónicas comerciales ha provocado un incremento de coste y una bajada en la tasa de respuesta de esta metodología. En cambio, ha surgido como una panacea un medio que promete encuestas con muestras casi a medida, muy baratas y con tiempos de realización casi instantáneos, el panel online. Esto ha llevado a que actualmente la mayoría de las encuestas sociales empleen esta metodología. Sin embargo, la selección de los participantes en estos paneles dista mucho de ser aleatoria y por tanto su representatividad está en cuestión. En este taller queremos conocer más a fondo este formato de realización de encuestas, ofrecer consejos para su diseño y herramientas para la corrección de los posibles sesgos que aparezcan.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer cómo funcionan los paneles online en general y algunos de los paneles concretos que están en el mercado.</li><li>- Analizar los sesgos de encuestas obtenidas por paneles on-line.</li><li>- Describir algunos métodos para mejorar las estimaciones de muestras no probabilísticas.</li><li>- Elaborar recomendaciones para mejorar la representatividad de las encuestas on-line.</li></ul>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Explicación de las nociones básicas del muestreo probabilístico</li><li>2. Presentación de distintos paneles on-line comerciales: cómo inscribirse, gratificaciones, estudios que realizan, perfil de panelistas, etc.</li><li>3. Análisis de los sesgos de representatividad de dos estudios recientes, para lo cual se comparan los resultados obtenidos en las variables sociodemográficas con los datos reales de población. Requiere el manejo de base de datos y consulta de fuentes del censo de población, INE, etc.</li><li>4. Presentación de nuevas herramientas estadísticas para mejorar las estimaciones a partir de muestras no probabilísticas.</li></ol>
Impartido por:	Manuel Trujillo Carmona. Coordinador de la Unidad Técnica de Estudios Aplicados (IESA-CSIC). Ramón Ferri García. Profesor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa (Universidad de Granada).

	Regina Lafuente Fernández. Técnico de investigación de la Unidad Técnica de Estudios Aplicados (IESA-CSIC).
Duración	4 horas
Horario	10:30-14:30 horas
Precio	10 euros
Plazas	25